



И. ИЩЕНКО,
педагог дополнительного образования
МБУ ДО «Дворец творчества детей и молодежи им. Н. И. Сипягина»
г. Новороссийска

МЕЧТА СТАЛА ЦЕЛЬЮ

Постоянно модернизируясь, учреждения допобразования расширяют сферу досуговых интересов детей и подростков. Они дают своим ученикам и гораздо большие возможности: на практике присмотреться к цеховым законам и правилам в разных областях культуры и экономики. Педагоги, становясь для своих учеников наставниками в том или ином виде деятельности, помогают молодому поколению сориентироваться в мире потенциальных профессий. И делают это не вопреки, а с учетом особенностей восприятия современных детей, родившихся в техногенную эпоху.

Задумывались ли вы, как часто мы с высоты своего опыта навязываем детям чуждые им убеждения и цели, лишая их, пусть наивного и непрактичного, с нашей точки зрения, но своего собственного жизненного выбора? Из самых лучших побуждений мы, взрослые, родители и педагоги, невольно демотивируем детей. Ведь если ребенку навязывают нелюбимое занятие, желание сделать его целью жизни вряд ли возникнет.

Хочу сразу оговорить, что речь идет не об обязательных знаниях, получаемых учащимися

в рамках школьной программы. Базовое образование необходимо, и точка! Вопрос в том, как помочь подростку этими знаниями воспользоваться и направить его самореализацию в русло будущей профессиональной деятельности.

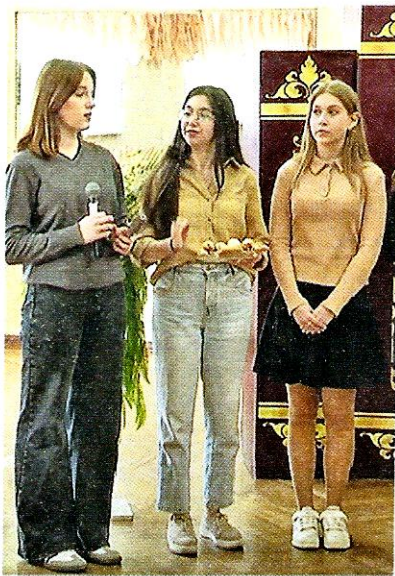
Вот уже 105 лет именно система дополнительного образования, будучи важнейшей составляющей образовательного пространства, традиционно выявляет и развивает способности и склонности детей к творчеству и спорту, науке и технике, туризму и экологии. Она всегда была

и остается профессионально ориентированной, так как, уделяя время интересному занятию, ребенок может выбрать направление дальнейшего совершенствования и профессионального выбора.

Можно ли оставаться преданным вековым традициям и при этом постоянно вносить инновации в сферу своей профессиональной деятельности? Можно и нужно. Так делают мои коллеги – педагоги дополнительного образования Новороссийского Дворца творчества детей и молодежи имени Н. И. Сипягина. Так решила поступить и я, организовывая городской профориентационный проект-конкурс «Есть такая профессия».

К участию в проекте были приглашены пятьдесят учеников 8–10 классов разных школ, в том числе из сельской местности. Проект включал несколько этапов. Прежде чем начать обучение, каждому участнику предстояло ответить на главный вопрос: кем быть? Индивидуально и в группе ребята находили баланс между тем, «что я хочу, а что могу». Практически у всех «хочу и могу» вначале не совпало. Например, хочу быть певицей, но

Главным условием был отказ от чтения с листа. Рассказывать о будущей профессии надо было со знанием дела, но своими словами, уметь ответить на вопросы. И оказалось, что выступать перед жюри, родителями и гостями совсем не трудно и не страшно, если говоришь о том, что тебе интересно и понятно.



музыкой и пением никогда не занималась. Или хочу быть юристом, но при этом работать с документами не люблю, а нравится делать прически.

В недавнем прошлом я тележурналист и свою методику преподавания построила на основах журналистики и изучении приемов ораторского мастерства. Сделала это с учетом особенностей восприятия и самовыражения современных детей. Тот, кто работает с подростками, знает, что от недостатка информации они не страдают, скорее – от ее избытка. А вот навыки рассказчика у большинства практически отсутствуют. В этом и заключается новизна проекта – его участники ознакомились и применили на практике способы сбора, анализа и обработки информации. Они смотрели ролики в Интернете, читали статьи о представителях разных профессий, брали интервью у родителей и учителей, а своими выводами делились друг с другом на групповых занятиях.

В результате 13 финалистов проекта-конкурса определились с выбором дела, которым они действительно хотят заниматься, и даже разработали «дорожные карты», в которых прописали путь к получению интересующей их специальности.

В начале практического этапа участники написали эссе. Постепенно картина будущей профессии прорисовывалась в восприятии каждого. Но для победы в конкурсе этого было недостаточно. Предстояло подготовиться к защите проекта. И здесь ребята столкнулись с проблемой – страхом публичного выступления. Чтобы помочь избавиться от неуверенности, да и просто дать возможность общаться, их вовлекли в другие проекты Дворца творчества. Так, к Новому году вместе сочинили шуточную песню и сняли музыкальный клип, потом присоединились к акции, разработали сценарий репорта-



жа-размышления на социально значимую тему «Антивирус от негативной информации». Участники проекта сняли видеорепортажи о патриотической акции «Сад Памяти» и благотворительной акции «Спаси и сохрани».

Социальная и коммуникативная активность конкурсантов росла на глазах. После мастер-класса каждый приступил к написанию сценария и съемке видеоролика, главными требованиями были креативный подход к подаче материала и запоминающийся слоган.

Все финалисты предстали перед жюри в разных профессиональных образах, но при этом каждый был на высоте. Поэтому решили вручить дипломы победителей всем финалистам по номинациям.

Надо отдать должное членам компетентного жюри. Они не столько судили, сколько поддерживали финалистов конкурса. В составе жюри были настоящие профессионалы: представитель Центра занятости населения Новороссийска, руководитель управления по взаимодействию с некоммерческими общественными организациями, представители городского телевидения.

Помимо дипломов участники проекта, выбрав свои будущие специальности: врач, спортивный врач, режиссер, дипломат, парикмахер, кондитер, ландшафтный дизайнер, астролог,

коуч, юрист, журналист, писатель и военный – получили нечто даже более ценное. Они не только определились с ответом на вопрос «кем быть?», но и выстроили конкретный план достижения цели: каким школьным предметам отдать предпочтение, чем заниматься дополнительно, какие учебные учреждения посетить в дни открытых дверей, когда и как записаться на подготовительные курсы и т. д.

Неотъемлемым атрибутом современного образовательного продукта является фиксация его результатов в интернет-пространстве. Видеорепортаж об итогах проведения городского профориентационного проекта-конкурса «Есть такая профессия» был снят и размещен в соцсетях. Ролик создавали в команде, авторами его стали сами конкурсанты, ведь среди них есть будущий журналист, режиссер и писатель.

Конкурс подтвердил: опираясь на лучшее, что создано в образовательном пространстве, и внедряя инновационные технологии, дополнительное образование продолжает свое развитие. По мнению самих юных участников проекта, их главным приобретением стало умение превращать детские мечты в реальные взрослые цели, и теперь, когда они знают, к какой пристани держат путь, каждый ветер для них будет попутным.

<https://dворец-творчества.ru/>